**附件1**

**2025文旅消费季活动方案**

一、活动背景

近年来，姑苏区城市更新步伐全面加快，文商旅消费市场热度不减，产业载体加速释放投用……面对发展好势头，姑苏区继续深入贯彻落实总书记“保护好、挖掘好、运用好”重要指示精神，坚持“续、多、新”路径，持续导流量、悦体验、优品质，以文旅为催化剂，激发消费活力，助力消费复苏。2025年持续开展一年一度的姑苏区文旅消费季，在古城焕新，文旅产业发展背景下，结合当下“持物打卡”“印章”等新的活动玩法，将文旅推广和文旅产业进行深度融合。

二、活动目的

充分展示产业新业态，激发文旅产业消费。结合近年来姑苏产业新业态，围绕吃、喝、玩、乐等基础需求，通过精准营销与手绘攻略等创意思路，加入新媒体平台传播的走向，吸引本地市民及更多游客前来体验姑苏文化，拉动消费，持续推动文化与旅游产业深度融合。

三、活动主题

2025文旅消费季活动

四、活动时间

2025年7月—9月

五、活动内容

1.结合文旅新业态资源，开发打造文旅产品，将传播、引导、消费作为整个活动内容闭环，目标向苏州本地市民、苏州新青年、外地游客等传播展示姑苏新消费场景，生活方式，文旅业态等。

2.通过公众号推文、抖音短视频、小红书种草等多维度媒体宣发策略，建立“姑苏=新苏式文化体验”心智标签，使姑苏成为文化旅游首选地，提升姑苏文旅品牌，打造可持续发展的文旅产业，促进城市经济与文化繁荣。