**2025文旅消费季活动执行服务采购**

为继续深入贯彻落实总书记“保护好、挖掘好、运用好”重要指示精神，坚持“续、多、新”路径，持续导流量、悦体验、优品质，以文旅为催化剂，激发消费活力，助力消费复苏，拟委托第三方机构落地执行2025文旅消费季活动，采购形式为竞争性谈判。欢迎符合资格条件的供应商前来报名参加。

一、采购内容

委托第三方专业机构做好消费季全案活动内容落地执行。本次活动在古城焕新，文旅产业发展精神内核下，通过新潮活动玩法，将文旅推广和文旅产业进行深度融合。活动时间计划7月-9月。（详见附件1）

1. 采购项目预算：15万元。（包含活动落地执行、宣推等费用）

三、供应商资格条件

1. 具有良好的商业信誉和健全的内部管理制度；

2. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

3. 具有提供同类专业服务优良案例的资历；

4. 未被“信用中国”网站（WWW.creditchina.gov.cn）或“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单；

5. 本项目不接受联合体投标；

6. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商（包含法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司），不得参加同一合同项下的政府采购活动。

7. 法律、行政法规规定的其他条件。

四、本项目报名

项目采用现场报名方式。报名截止时间：2025年7月7日17：00。相关供应商应携带以下资料参加报名： 1. 法人或者其他组织的营业执照等证明文件；2.法定代表人授权书；3.自然人身份证明；4. 公司简介、案例等相关材料；5.本项目工作方案；6.本项目报价单。以上资料均需加盖公章，一式三份密封完好提交监标人。未能在截止时间前完成资料提交的供应商，视为未报名参加该采购项目。

报名地址：苏州市平川路510号姑苏区行政中心1号楼1014室。

电话：（0512）68728014

五、公告期限：自本公告发布之日起至2025年7月7日17：00。

六、监督电话：（0512）68728103

姑苏区教育体育和文化旅游委员会

2025年7月3日