**姑苏区2025年“五一”假期旅游综述**

2025年“五一”假期五天，姑苏区各旅游景区、车站、商业街游人如织，古城旅游接待如火如荼，旅游秩序总体情况良好，旅游产品和活动特色鲜明，人们热游乐享，欢度假日。

据统计，“五一”假期姑苏区8家A级景区、4个重点文旅消费集聚区、3家水上游单位共接待游客411.89万人次，同比增长9.80%；A级景区、水上游营收3918.29万元，同比增长12.61%。姑苏区共接待过夜人数为23.56万人次，日均入住率达85%，同比增长8.77%，其中5月2日、3日整体入住率均达95%。星级酒店日均入住率86.93%，同比增长5.10%。

一是假日旅游工作措施到位。为确保“五一”假日全区旅游市场平稳有序。节前组织专人对景区（点）开展安全巡查工作，假日期间实行假日专班制度，全面监控、实时指挥重点景区路段运行情况。

二是文旅产品消费提质增效。8家A级景区营收合计3339.6万元，同比增长11.59%。“五一”假期新增文旅产品的营收达216.89万元。盘门景区夜花园新增“东方梦境 繁华青绿”主题沉浸式游园活动，无界美罗小奢中心新推地中海风情街美食节等系列活动，名城建设集团文旅公司与苏昆院联合打造的园林版昆剧《浮生六记》两场均售罄，丝绸博物馆与仁恒仓街联合举办“衮和TA的朋友们”原创数字展。水上游营收合计578.69万元，同比增加18.87%，其中十全河水上游客流量、营收同比增长均超120%，平江河水上游同比增长均超107%。新增中张家巷至仓街、环城河、滚绣坊-吴衙场等水上游线，升级完成十全河•吴衙场—双塔游线。街区景区市集营业额较平时翻番，餐饮类商家营业额同比增长8%。

三是假日旅游市场平稳有序。“五一”期间，区相关部门主动担当、积极作为，早研判、早准备、抓重点、抓落实，并与相关市级部门一起联动执法巡查，加强值班值守，全力维护假日旅游市场秩序，实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一目标。“五一”假期，区教体文旅委会同区综合执法局出动执法人员371人次，检查旅行社(旅游团)148家次，驱赶黄牛97人，旅游环境整体良好，未发生重大涉旅投诉及舆情。